

# ONLINE TRAINING 'HET PERSPECTIEF VAN DE KUNSTENAAR'

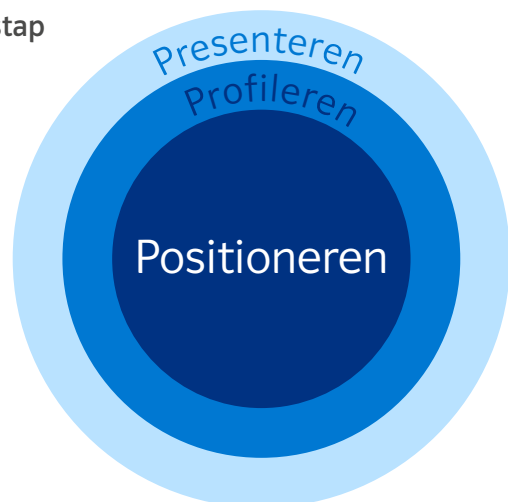


## WORKSHOP 3

### **Ik, mijn werk en de wereld**

Ik mijn werk en de wereld. In deze workshop gaan we een stap verder en kijken we letterlijk en figuurlijk om ons heen. We gebruiken opnieuw een cirkel die veel lijkt op de Cirkel van Sinek.

Deze gaat over 'positioneren', 'profileren' en 'presenteren'.



## Opdracht 1: Positioneren

### Introductie

In workshop 2 heb je al kennis gemaakt met Anthony Gormley. Hij heeft meer grote werken gemaakt. Een daarvan is 'The Angel of the North'; 'de engel van het Noorden'. Deze engel kan ons goed laten zien hoe Gormley zich positioneert. 'The Angel of the North, is een gigantische engel van Corten staal die in Gateshead, net aan de overkant in Engeland staat. Zoals we intussen weten, is het werk van Gormley zowel in musea te vinden als op allerlei plekken in de wereld, waar het speciaal op die plek gemaakt wordt, omdat het een relatie aangaat met de omgeving. Hij vindt het belangrijk dat zoveel mogelijk mensen zijn' ruimten' in alle vormen en maten kunnen ervaren. Hij positioneert zijn werk dus zowel in de kunstwereld als in de openbare ruimte. De positie van zijn werk valt samen met zijn 'waarom', zijn drijfveer: 'ruimte maken'. En met zijn ambitie: zoveel mogelijk mensen laten ervaren dat je ruimte kunt maken door verbeelding.

Als kunstenaar heb je een relatie met de buitenwereld en met 'de ander'. Door je werk en ambitie goed in kaart te brengen, kun je betere keuzes maken. Bijvoorbeeld in hoe je er vorm aan wilt geven. Door te onderzoeken hoe je je wilt positioneren, profileren en presenteren werk je gericht en ben je veel minder tijd en energie kwijt.

### Opdracht

Als je jouw drijfveer 'waarom' nog eens bekijkt, dus het midden van de cirkel van workshop 2, welke elementen bepalen dan waar je werk over gaat? En waar zou jouw werk dan het beste tot zijn recht kunnen komen? Waar zou je het kunnen positioneren?

Breng in kaart waar jouw werk is te vinden.

- 1 In jouw directe omgeving, in jouw stad of dorp, jouw provincie en jouw land, in de wereld.
- 2 In een specifieke kunststroming of kunstvorm
- 3 In de kunstwereld.
- 4 In samenleving of maatschappij

Hoe kun je dat doen? Breng op een plattegrond van je woonplaats of je omgeving in beeld waar je hebt geëxposeerd en waar werk van jou is te zien of te koop. Zoals bijvoorbeeld bij je tante in de huiskamer, bij een expositie van jouw kunstcollectief of in een galerie.

### Tip

Je kunt je kaart aanvullen met plekken die je hebt vermeld in je (kunstenaars-) curriculum vitae of portfolio. Als je dat nog niet hebt is het aan te raden er een te maken.

- Welke plekken horen bij de kunstwereld?  
Hieronder vallen musea, galeries en tentoonstellingsruimten die actief zijn in de werving van bezoekers en klanten en die regelmatig exposities organiseren. Het zijn veelal plekken met enige bekendheid.
- Welke plekken vertellen iets over verbinding met een maatschappelijke activiteit?
- Valt je werk onder een kunststroming of specifieke kunstvorm?
- Waar positioneert jouw werk zich? En jij?



## Opdracht 2: Profileren

### **Introductie**

Profileren betekent eigenlijk karakteriseren, kenschetsen, een beeld geven. Oftewel; hoe valt jouw werk en/of jij als kunstenaar op.

Op zich profileert je werk zichzelf wel, zou je denken. Ernaar kijken is genoeg. Maar zolang het in je atelier hangt, staat of ligt, zal er weinig naar gekeken worden, behalve door jou. Het is natuurlijk een mooi streven om veel meer mensen ermee in aanraking te brengen. Het is in ieder geval handig dat mensen daar kunnen komen. En dat veel mensen weten dat je exposeert.

Als jouw werk of proces aansluit bij thema's of gebeurtenissen in de maatschappij, kun je je op allerlei plekken profileren met je werk.

Je werk kan bijvoorbeeld goed in een ziekenhuis passen omdat een onderzoek heeft uitgewezen dat kunst mensen kan helpen in hun herstel.

Door regie te nemen over je werk en het zorgvuldig te plaatsen waar het goed tot zijn recht komt, win je veel aan aandacht en belangstelling ervoor. DE betekenis valt dan samen met je bedoeling.

Je bent naast maker ook kunstenaar voor de buitenwereld. Je persoon is openbaar betrokken bij je werk. Jij maakt het daarmee zichtbaar. Hoe jij je gedraagt, wat je zegt of wat je doet, kan allemaal bijdragen aan het bekend maken van je werk. Doe dat dus zorgvuldig!

### **Opdracht**

Beantwoord voor jezelf onderstaande vragen en maak notities.

Je maakt bewust keuzes waarmee je jouw 'waarom' versterkt. Dat kun je op een aantal manieren doen.

Hoe doe jij dat?:

- Breng je jouw kunst onder bij een specifieke kunststroming of uitingsvorm?
- Werk je met specifieke materialen of technieken?
- Hoe versterkt jouw werkwijze jouw drijfveren? Waarom?

### **Tip**

Voorbeelden van typen kunst:

Land-art, kunst in openbare ruimte, schilderkunst, beeldhouwkunst, installaties, performances, kunstprojecten in wijken, in de zorg, voor verhuur in bedrijven, muurschilderingen, projecten, (online) tijdschriften.

### **Aanvullende vragen**

Hieronder vind je nog meer vragen die je helpen bij het verder uitwerken van je profiel.

- Maak je je inspiratiebronnen in de kunst kenbaar en/of reageer je met je werk bewust op het werk van andere kunstenaars?
- Wat inspireert jou en hoe maak je dat zichtbaar?
- Maak je het voor speciale plekken? Is het locatie gebonden of niet?
- Is het werk ontstaan in jouw atelier en gaat het zijn plek nog vinden?



- Waar wil je graag dat het terecht komt? En hoe kom je daar?
- Maak je deel uit van een kunststroming, of juist niet? Welke?
- En welke plek neem je zelf in? Hoe profileer jij je?
- Val je op in gedrag of uiterlijk?
- Blijf je op de achtergrond of ben je actief in het bezoeken van kunst van andere kunstenaars? Leg je contacten, verbind je jouw werk bewust met partijen in de maatschappij, voer je performances uit, treed je op of doe je aan meerdere kunstvormen?
- Speel je ook in een band/muziekgroep en maak je daar de logo's voor bijvoorbeeld?

## Opdracht 3: Presenteren

### **Introductie**

Je kunt zelf veel doen om je werk de zichtbaarheid te geven die het verdient. Hoe?

In dit deel kijken we naar het werk en naar jou als persoon vanuit het onderwerp: 'presenteren'.

In je eentje in je atelier blijven en je werk niet delen met de buitenwereld zorgt voor weinig zichtbaarheid, en weinig bekendheid. Als je daar geen behoefte aan hebt is daar niets mis mee. Dan maak je kunst omdat je er zelf veel ontspanning, plezier of groei in ervaart, en dan is dat je ambitie.

Je inkomsten haal je dan bijvoorbeeld uit een baan of andere zelfstandige activiteiten.

Als je je wilt profileren en presenteren, kun je onder andere een website maken.

Echter: Een website met al je werk erop is zinloos als je er niet de aandacht op vestigt via andere kanalen. Het wordt pas zinvol als er een aanleiding is voor iemand om je werk te willen zien. De ontmoeting die eraan voorafgaat, of het contact dat je tot stand brengt is dus veel belangrijker.

Ontmoeting plus website = zichtbaarheid. Doorgaans vind een ontmoeting dan ook plaats tijdens een presentatie of expositie.

In de video van workshop 3 verneem je meer voorbeelden van kanalen t.b.v. presenteren. Zoals websites, social media als Facebook en Instagram.

### **Opdracht**

Hieronder vind je allemaal vragen die je helpen bij het presenteren van jou en je werk. Denk goed na over de antwoorden en noteer deze.

- Wat is er te zien?
- En waar is dat doorgaans te zien? Waar presenteert je het vaakst?
- Wat maak je (dit heb je al beschreven in opdracht 3 Wat, behorende bij workshop 2)?  
Vat het samen in maximaal drie woorden. Gebruik je meer woorden, dan is de kans groter dat het de ander in verwarring brengt.

### **Opdracht; de 3 P's**

Vat voor jezelf samen waar jij je in de kern positioneert, hoe je jouw werk en jezelf profileert en wat je presenteert. Is er richting aan te geven en zijn er concretere doelen te benoemen? In deze opdracht werk je dus de opdrachten van workshop 2 verder uit.

