

'HET PERSPECTIEF VAN DE KUNSTENAAR'
Business Model Canvas voor kunstenaars
RELEVANTE WORKSHOPS (VIDEO'S) ZIJN VERMELD IN DE VELDEN.

5 Samen

Ambities, drijfveren
en doelen (SMART)
(Workshop 1)

6 Ik ben

Positioneren,
Profileren,
Presenteren
(Workshop 3)

3 Relaties

Ambities, drijfveren
en doelen (SMART)
(Workshop 1)

3 Relaties

(Workshop 3)

2 Voor wie

Waarom
hoe
wat
(Workshop 2)

7 Middelen

Materialen
Gereedschappen
Instrumenten

Werkruimte
Tijd en energie

4 Kanalen

(Workshop 3)

8 Kosten, inspanningen, energie, tijd

(Workshop 1)

9 Opbrengsten, ontspanning, energie, erkenning

(Workshop 1)